

Všeobecné obchodní podmínky

obchodní společnosti GURU marketing s.r.o.

I.

Smysl a účel všeobecných obchodních podmínek

- 1) Smyslem a účelem těchto obchodních podmínek je specifikovat vzájemné obchodní a jiné vztahy, vznikající při obchodní činnosti společnosti, které nejsou upraveny smluvně.

II.

Vymezení pojmů používaných ve všeobecných obchodních podmínkách

- 1) Společnost GURU marketing s.r.o., sídlem Bělehradská 858/23, 120 00 Praha 2, IČ 03587754 (dále jen „Agentura“), je oprávněna zprostředkovávat prodej reklamního a inzertního prostoru v reklamních sítích a PPC systémech a na webových stránkách subjektů, se kterými má navázány obchodní vztahy. Dále je Agentura oprávněna poskytovat služby, jako je optimalizace webových stránek pro vyhledávače, správa stránek na sociálních sítích, poradenství v oboru webové analytiky, poradenství v oblasti budování značky, realizaci výzkumů, příprava kreativních řešení, odborné poradenství v oblasti digitálního marketingu, školení a vývoj webových aplikací a natáčení video spotů.
- 2) Objednavatelem služeb Agentury (dále jen „Klient“) je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, objedávající některou ze služeb dle článku II. odstavce 1 těchto podmínek od Agentury nebo prostřednictvím Agentury.
- 3) Provozovatel je vlastník webové stránky, reklamní sítě nebo PPC systému, na kterém je poskytován reklamní prostor, jehož správa či prodej je zprostředkováván Agenturou.

- 4) Inzercí, reklamou či reklamní kampaní se rozumí zadané veřejné oznámení, propagace, či jiná prezentace zveřejněná za úplatu na webových stránkách prostřednictvím reklamních sítí, PPC systémů či sociálních sítí, jejichž Provozovatele před Klientem zastupuje Agentura, a to za účelem propagačního účinku sledovaného Klientem.
- 5) Pracovními dny se rozumí všechny dny v týdnu mimo sobot, nedělí a státem uznaných svátků.
- 6) Erotickou reklamou se rozumí jakákoliv komunikace erotických služeb a produktů, poskytovaných prostřednictvím internetu i mimo něj.
- 7) Agresivní reklamní formáty jsou takové formáty, které technicky zabraňují čtenáři v obvyklém využití inzertního média, např. čtení článků.
- 8) Klamavou reklamou se rozumí taková reklama, která souvisí s podnikáním nebo povoláním, sleduje podpořit odbyt movitých nebo nemovitých věcí nebo poskytování služeb, včetně práv a povinností, klame nebo je způsobilá klamat podáním nebo jakýmkoli jiným způsobem osoby, jimž je určena nebo k nimž dospěje, a tím i zřejmě způsobilá ovlivnit hospodářské chování takových osob., v dalších podrobnostech se použije zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění

III.

Vzájemná práva a povinnosti při realizaci služeb

- 1) Smlouva o poskytování služeb mezi Agenturou a Klientem vzniká na základě řádné písemné objednávky Klienta a akceptací této objednávky ze strany Agentury.
- 2) Objednávka služeb musí být učiněna na formuláři Agentury, který Agentura poskytne na žádost Klienta, a musí obsahovat všechny formulářem vyžadované náležitosti, není-li sjednáno jinak, zejména přesnou specifikaci objednané služby, tj. vymezení předmětu včetně případného návrhu či představy Klienta o službě, celkový objem investice, jakož i všechny potřebné identifikační údaje Klienta a Agentury.
- 3) Klient objednávku doručí na adresu Agentury v listinné formě prostřednictvím držitele poštovní licence, případně v elektronické podobě prostřednictvím emailu či datové schránky. Nebude-li takový postup vyvolávat pochybnosti o pravosti objednávky, lze doručit i sken podepsané objednávky. Objednávka musí být doručena Agentuře nejpozději 5 pracovních dní před objednávaným zahájením poskytování služby. Agentura přijetí objednávky písemně potvrdí, v případě, že o to Klient požádá. Pouhým potvrzením o přijetí objednávky není uzavřena smlouva. Smlouva vzniká až doručením akceptace objednávky Klientovi. Agentura není povinna objednávku akceptovat. Má se za to, že není-li objednávka akceptována do 10 pracovních dní od jejího odeslání, smlouva uzavřena není.

- 4) Objednávka může být ze strany Agentury odmítnuta zejména tehdy, bude-li v rozporu s jeho zájmy či s právní nebo etickou regulací reklamy, zejména v případě rozporu s restriktivními opatřeními na reklamu se vztahujícími, či s právními předpisy.
- 5) Případná změna objednávky před její akceptací může být učiněna pouze písemnou formou. Smlouva o poskytování služeb se stává závaznou pro obě strany okamžikem jejího podpisu oběma stranami.
- 6) Klient odpovídá za pravdivost jím poskytnutých informací uvedených v objednávce či ve smlouvě a nese veškeré právní následky spojené s porušením zákonných povinností v důsledku jím činěných nepravdivých tvrzení v objednávce či ve smlouvě.
- 7) Mají-li být při poskytování služeb použity podklady předložené Klientem, které jsou dílem či jsou chráněny právní úpravou duševního vlastnictví, vyžaduje se, aby Klient byl oprávněn s těmito podklady nakládat, zejména ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a ve smyslu jiných právních norem, a aby je předal ve formátu vyžadovaném Agenturou.
- 8) Agentura si vyhrazuje právo neuskutečnit reklamu nebo neposkytnout službu v případech, kdy jí v tom brání vyšší moc, provozní tísňové situace, či z důvodu jakékoliv okolnosti, jež nastala nezávisle na vůli Agentury, nebylo možné ji rozumně předvídat a brání jí v plnění předmětné smlouvy o poskytování služeb či její části, a jestliže nelze rozumně požadovat, aby Agentura tuto překážku nebo její následky včas odstranila. V takových případech jsou Agentura a Klient bez odkladu povinni obnovit jednání o smlouvě o poskytování služeb s tím, že služba či její část může být poskytnuta v náhradním termínu, pokud se na tom smluvní strany ujednájí. Nárok na náhradu škody Klienta je vyloučen.
- 9) V případě vadného plnění na straně Agentury nebo Provozovatele je Klient v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat po Agentuře přiměřené náhradní plnění v mezích uzavřené smlouvy o poskytování služeb. Reklamovat službu je možné písemně do pěti pracovních dnů ode dne ukončení poskytování služby. Klient má v případě nesprávného zveřejnění inzerce ze strany Agentury, jako např. špatné zadání URL, nesplnění kampaně v dohodnutém termínu a obdobných závažných pochybeních, nárok na náhradní zveřejnění reklamy, a to v takovém rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen, nebude-li sjednáno jinak.
- 10) Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace, získané v rámci spolupráce, třetím osobám.
- 11) Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky realizuje Agentura vždy po dohodě za smluvní cenu. I takový projekt bude poskytnut na základě řádně uzavřené smlouvy o poskytování služeb.
- 12) Agentura neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě nebo na stránkách Klienta uveřejněné dle těchto obchodních podmínek.

IV.

Finanční podmínky, minimální výše objednávky a fakturace reklamy

- 1) Aktuální ceny služeb jsou uvedeny v ceníku uveřejněném Agenturou, které není-li uvedeno výslovně jinak, neobsahují daň z přidané hodnoty. S ohledem na objem realizovaných služeb, historii obchodního vztahu či jeho perspektivu může Agentura poskytnout slevu z ceníkových cen.
- 2) Klient uhradí objednanou službu na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu vystavené Agenturou. Faktura je splatná nejpozději 5 pracovních dní před předpokládaným eventuálně smluveným zahájením poskytování služby. Nebude-li faktura uhrazena, má Agentura právo od smlouvy o poskytování služeb jednostranně odstoupit.
- 3) Případné zpoždění se zahájením poskytování služby či reklamní kampaně zapříčiněné Klientem nemá na splatnost faktur vliv. V případě prodlení s úhradou faktur je Klient povinen uhradit Agentuře za každý započatý den prodlení smluvní úrok z prodlení ve výši 0,25 % z dlužné částky.
- 4) Agentura si vyhrazuje právo využívat elektronické fakturace, kdy klient obdrží fakturu e-mailem ve formátu PDF.

V.

Sankční a stornovací podmínky

- 1) V případě, že je Klient v prodlení s jakoukoliv úhradou vůči Agentuře, je Agentura oprávněna pozastavit či neposkytnout službu či reklamní kampaň, přičemž o dobu prodlení Klienta s takovou úhradou se prodlužuje doba k poskytnutí plnění ze strany Agentury, bylo-li takové poskytování pozastaveno či doposud neposkytnuto.
- 2) Klient má právo smlouvu o poskytování služeb vypovědět, a to nejpozději pět pracovních dní před dnem plánovaného zahájení služby sjednaném ve smlouvě o poskytování služeb, případně pět pracovních dní před plánovaným zahájením prací na dalších službách Agentury. V případě, že Klient smlouvu vypoví mezi pátým až třetím pracovním dnem před plánovaným zahájením, Agentura si vyhrazuje právo účtovat Klientovi storno poplatek ve výši 25 % z celkové ceny plnění sjednané ve smlouvě o poskytování služeb. Je-li smlouva Klientem vypovězena dva a méně pracovních dnů před plánovaným zahájením, je Klient povinen uhradit Agentuře storno poplatek ve výši 50 % z celkové ceny plnění sjednané ve smlouvě o poskytování služeb. Při výpovědi smlouvy Klientem až

v průběhu poskytování reklamy nebo služby je Klient povinen uhradit Agentuře storno poplatků ve výši 75 % z celkové ceny plnění sjednané ve smlouvě o poskytování služeb, které dosud nebylo poskytnuto a 100 % z ceny toho plnění, které již poskytnuto bylo, anebo jeho plnění nelze bez nepřiměřených překážek na straně Agentury přerušit či zastavit.

- 3) Pro úhradu plateb dle předchozího odstavce platí podmínky pro úhradu faktur dle těchto obchodních podmínek.

VI.

Aberace a platnost všeobecných obchodních podmínek

- 1) Od ustanovení těchto podmínek je možné se odchýlit pouze na základě písemné dohody mezi Agenturou a Klientem. Ujednání ve smlouvě o poskytování služeb mají přednost před těmito obchodními podmínkami.
- 2) Agentura si vyhrazuje právo na změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek zveřejněním na svých webových stránkách, a to po předchozím upozornění Klienta na změnu.
- 3) Všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 7. 2. 2019.